

RHETORIK / DIALEKTIK

Intention

Wollen Sie mehr Überzeugungskraft, mehr Dynamik in Körpersprache, Stimme und Argumentation? Durch das APEDOS Rhetoriktraining kommen Sie in rhetorische Top-Form. Sie finden Ihren eigenen Stil und trainieren prägnante Botschaften zu formulieren. Scheinbar spontan aber treffsicher bringen Sie Standpunkte und Informationen auf den Punkt. Rhetorische Kompetenz gehört zu den Grundqualifikationen des heutigen Arbeitsalltags. Gute Ideen, viel Wissen und analytisches Verständnis - das alles reicht oft nicht aus, wenn Sie andere überzeugen und begeistern wollen. Um Ihre Erfolgchancen im Unternehmen zu erhöhen, benötigen Sie rhetorische Fähigkeiten. Sie berücksichtigen offene und auch verdeckte Interessen und verstehen diese im Vortrag für sich selbst zu nützen. Bei Widerständen, Unterbrechungen oder Angriffen bewahren Sie Übersicht und entkräften Argumente wirkungsvoll. Durch Ihren souveränen Auftritt gewinnen Sie an Ausstrahlung und Glaubwürdigkeit und bleiben auch in heißen Momenten souverän und zugewandt. Wenn Sie Ihre Ausdrucksweise optimieren wollen, bekommen Sie in diesem Training das richtige Werkzeug. Sie lernen, wie Sie in den unterschiedlichsten Situationen Inhalte professionell vermitteln, welche Rederolle Sie einsetzen können und wie Sie gut und überzeugend argumentieren. Sie bauen Redehemmungen ab und trainieren, in schwierigen Situationen gelassen und rhetorisch sicher zu agieren.

Ziele

- ⇒ Der Standort der Teilnehmer im Monolog ist klar definiert.
- ⇒ Die individuelle persönlichkeitsgerechte Sprechleistung ist überzeugend und beeindruckend.
- ⇒ Unterschiedliche Arten von Reden sind übernommen und können erfolgreich gestaltet werden.
- ⇒ Sie bekommen Tipps, und lernen Instrumente und Methoden für erfolgreiches Reden kennen.
- ⇒ Individuelle Stilmittel und Außenwirkung sind bewusst gemacht.
- ⇒ Die Fähigkeit überzeugende Reden zu halten, ist entwickelt.
- ⇒ Sie erkennen Ihr eigenes Sprachmuster und Sprachverhalten, lernen es zu verbessern und gewinnen Sicherheit und Überzeugungskraft.
- ⇒ Sie setzen Ihre Sprache bewusster und wirkungsvoller ein.

Inhalte

- ⇒ Die rhetorische Standortanalyse
- ⇒ Die Wirkungsmittel eines Redners
- ⇒ Der Aufbau von Reden im Unternehmensalltag
- ⇒ Die emotionale Ansprache von Zuhörern
- ⇒ Steigerung der Schlagfertigkeit
- ⇒ Rhetorische Tricks und ihre Abwehr
- ⇒ Die Abwehr unfairer Dialektik